



alto desempeño ágil

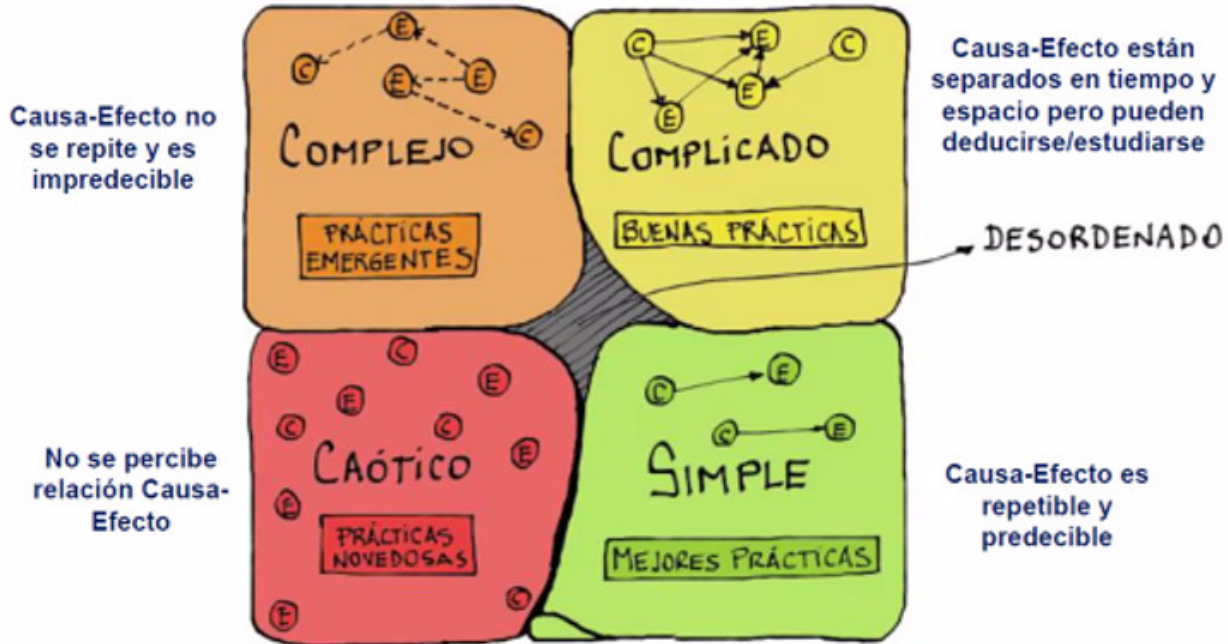
menos complejidad más productividad

## Taller: Liderazgo y Diseño OKR ´s 2024

- Entornos Actuales
- Gestionar la entrega de valor
- Cultura y Estados de liderazgo
- Comunicación No Violenta

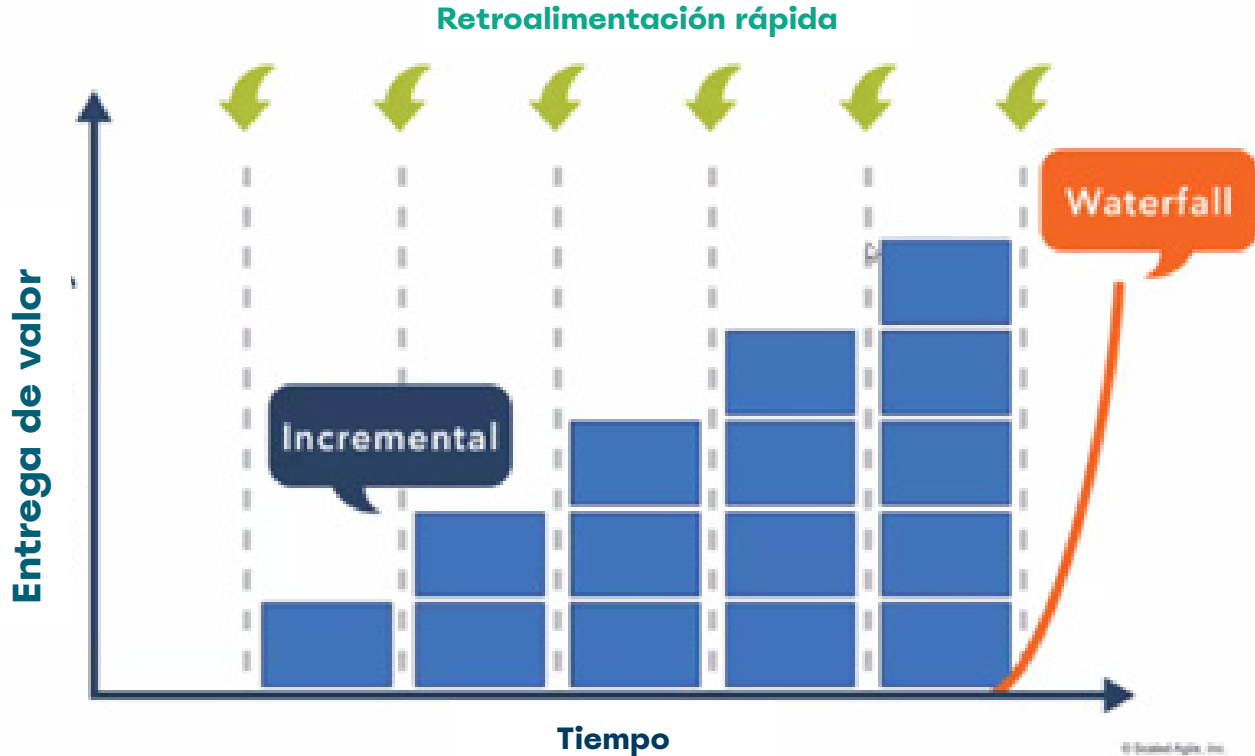
# 1-Entornos actuales

## Gran complejidad del entorno actual de las organizaciones.



## 2-Gestionar la entrega de valor

COMIENZA ANTES A APORTAR VALOR



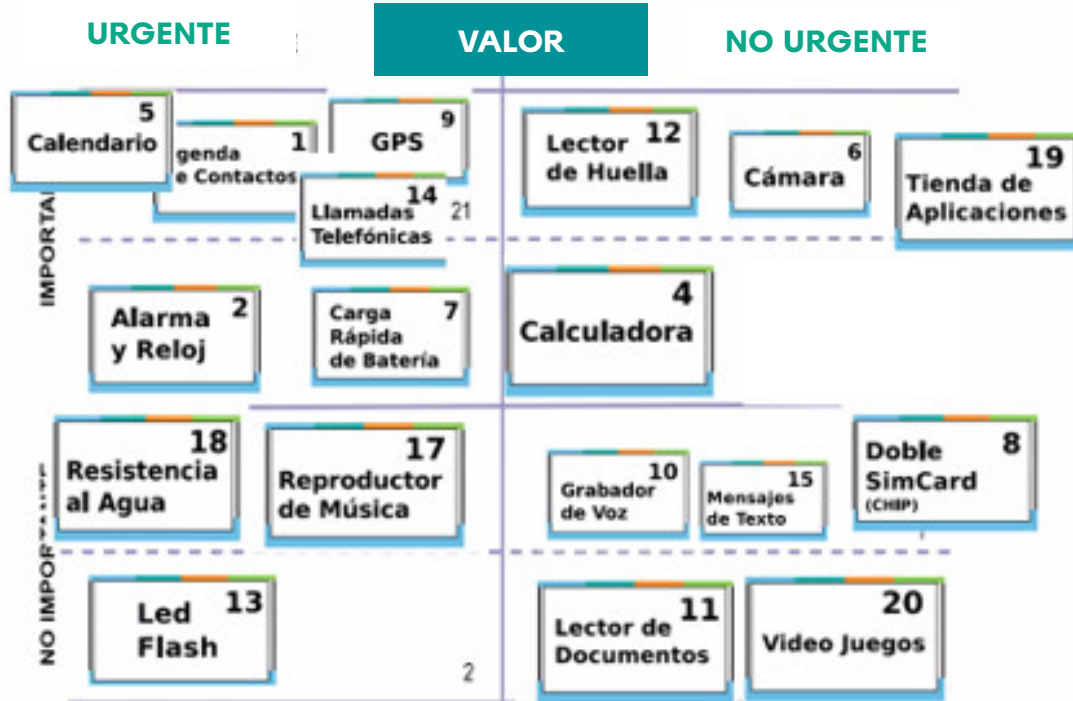
# PRIORIZA SEGUN EL VALOR AL CLIENTE

Matrix Eisenhower

|               | URGENTE | VALOR | NO URGENTE |
|---------------|---------|-------|------------|
| IMPORTANTE    | 21      |       | 8          |
|               | 13      |       | 5          |
| NO IMPORTANTE | 3       |       | 1          |
|               | 2       |       | 0          |

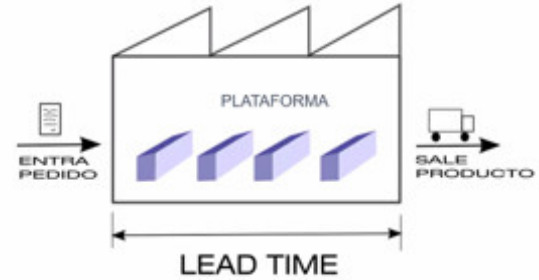
# PRIORIZA SEGUN EL VALOR AL CLIENTE

Matrix Eisenhower

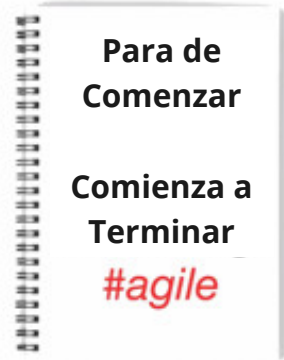


## 2-Gestionar la entrega de valor

La magia de KANBAN. ¿Cómo lo logramos?

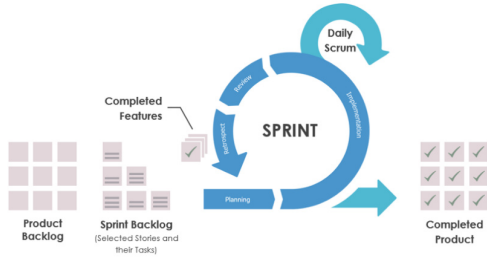


La magia de la entrega de valor

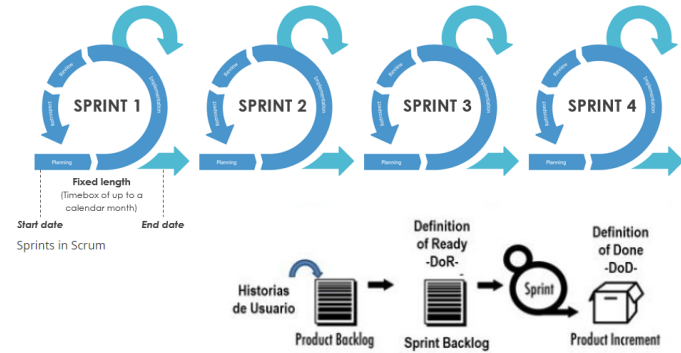


## 2-Gestionar la entrega de valor

### Marco Scrum Evento Sprint



### Corazón del pulso de Scrum





## 2-Gestionar la entrega de valor



### Encuentro de consulta del sprint

Reunirse con el cliente o usuario para entregarle valor

Hacerla desde la actitud : quiero aprender de ti.

La importancia de las conversaciones que genera.

### Eventos Kanban:

**Gestión del Flujo trabajo para entrega de valor.**

Daily - diaria - auto organización

Planning (semanal) en equipo

Retrospectiva - Bi/Trimestral

### Eventos Scrum:

**Planificación:** Define que soluciones y etapas a desarrollar para cubrir las Necesidades del cliente.

**Sprint:** Concentración del equipo en desarrollar los elementos de la solución para el cliente.

**Daily:** diaria

**Review:** Consulta con el cliente o usuario y participación de áreas involucradas.

### 3- Cultura y Estados de liderazgo



### 3- Cultura y Estados de liderazgo

#### Tipos de cultura – Modelo Schneider

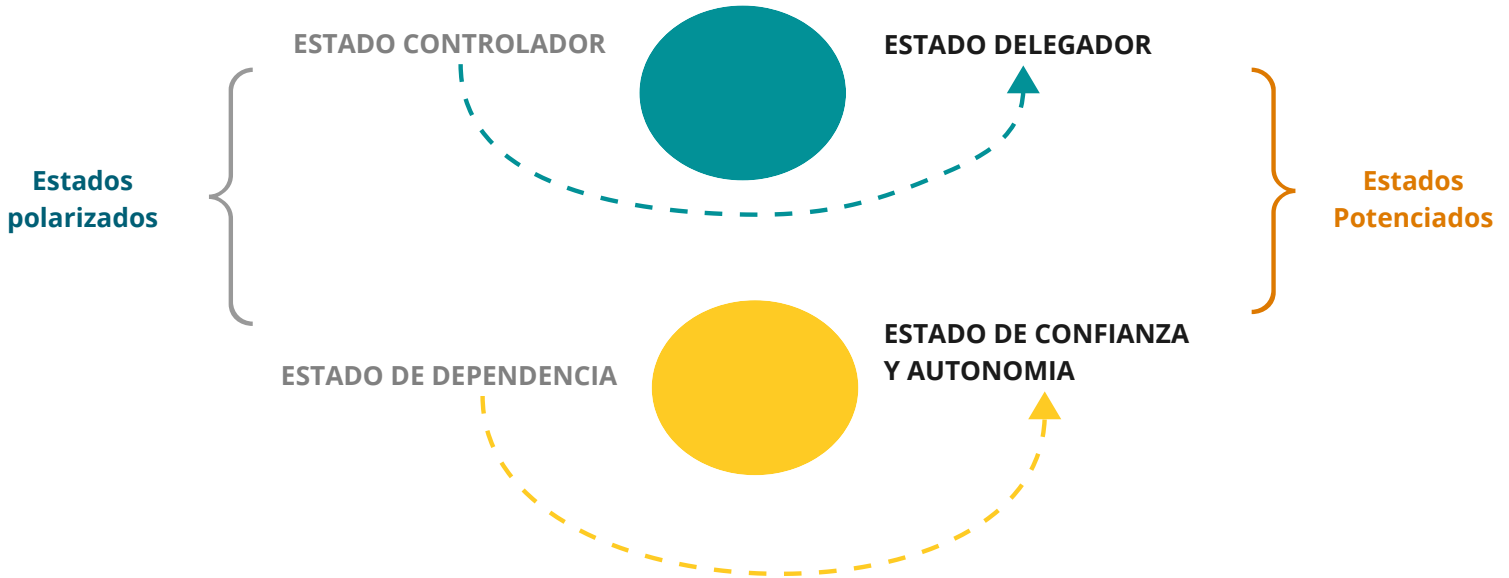
**Cultura:**  
Como hacemos las cosas aquí para ser exitosos.



### 3- Cultura y Estados de liderazgo

ESTADOS AL EJERCER EL LIDERAZGO:

Estado ideal  
ESTADO REALIZADOR



## 4- Comunicación No Violenta CNV.

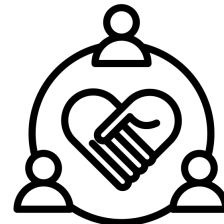
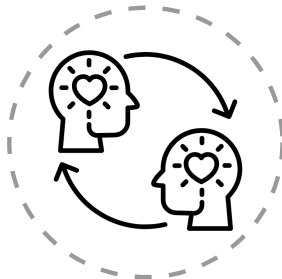


*CNV - Comunicación no violenta ó Comunicación Compasiva es un proceso de comunicación desarrollado por Marshall Rosenberg (USA). Se enfoca en tres aspectos: auto empatía, empatía y auto expresión honesta.*

Los seres humanos solemos comunicarnos desde el sentir de Necesidades satisfechas o no satisfechas.

A continuación el listado de estas necesidades desde el punto de vista de la CNV. (en el archivo pdf)

Con el propósito de comprender la comunicación desde esta perspectiva para *emitir menos evaluaciones o juicios* sobre lo que las personas expresan, sin tomarlo de forma personal y comprender así lo que quieren expresar desde la empatía.





# alto desempeño ágil

**MARGARITA MUÑOZ**

facilitadora y agile coach

 [hola@margaritamunozs.com](mailto:hola@margaritamunozs.com)

 +57 314 244 4383

 [www.margaritamunozs.com](http://www.margaritamunozs.com)

 <https://www.linkedin.com/in/margarita-munoz-sanchez/> 