

Acciones SMART

S

Específica:
¿la acción expresa claramente lo que se hará?

M

Medible:
¿Puedes medir el éxito de la acción? ¿Con que indicador?

A

Alcanzable
¿La acción esta dentro de tu área de influencia?

R

Orientada a Resultados:
¿La acción es realista y se puede implementar con los recursos actuales?

T

Tiempo
¿La acción tiene un tiempo estimado?
¿tiene fecha de inicio y final?

